

Comunicato stampa

CARTORANGE LANCIA LYSA: L'IA CHE OTTIMIZZA IL LAVORO E INCREMENTA LE PERFORMANCE DEI CONSULENTI DI VIAGGIO

Debutta a Milano la nuova "alleata virtuale" del Consulente per Viaggiare®, in grado di prestare assistenza nella programmazione e di promuovere anche il coaching commerciale

Milano, 11 marzo 2025 - Porte aperte a **CartOrange**. La più grande azienda in Italia di consulenti di viaggio svela il volto della collaboratrice che nessuno vede mai, ma sempre è disponibile quando occorre perfezionare l'offerta desiderata: **Lysa**, l'innovativa **Intelligenza Artificiale progettata per rivoluzionare il lavoro dei consulenti CartOrange** e presentata alla stampa nella sede di Milano in Corso Concordia 11, uno dei **dodici spazi d'accoglienza** a disposizione in tutta Italia per Consulenti e viaggiatori.

Dichiara Gianpaolo Romano, amministratore delegato di CartOrange: *"L'integrazione dell'intelligenza artificiale nel nostro ecosistema di strumenti professionali segna un passo strategico nell'evoluzione della storia aziendale di CartOrange. Il nostro obiettivo è fornire ai consulenti le migliori risorse per lavorare ed emergere in un settore che, nel prossimo futuro, sarà profondamente trasformato dall'AI. La nostra Intelligenza Artificiale diventa un elemento chiave di questa trasformazione, rafforzando la nostra posizione di mercato e confermando la nostra vocazione all'innovazione. Coniugando tecnologia e competenza, consolidiamo la leadership nella consulenza di viaggio, e anticipiamo le esigenze di un settore in continua evoluzione."*

LYSA, UN NOME CARO A PLATONE

Già il nome **dice senza dire** quel che fa: Lysa viene dall'antico greco *lysis*", che indica l'azione dello sciogliere, del dissolvere quanto fa resistenza od ostacolo, quindi del **produrre soluzione**. Ma *Lysis* è anche il titolo di un dialogo del filosofo Platone dedicato al **valore dell'amicizia**, la *philia*, che nella sua espressione più alta manifesta **vicinanza e partecipazione** alla vita della persona cara **senza necessità di presenza fisica, né di condizionamento** delle sue scelte come avviene invece nell'amore non filosofico.

Lysa interviene infatti in **quattro ambiti** ben definiti, col fine di semplificare il lavoro umano e aumentarne sia la produttività che la redditività: **supporto alla formazione turistica, assistenza nella creazione dei preventivi, assistenza operativa e coaching commerciale**.

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M M U N I C A Z I O N E

NATA PER SEMPLIFICARE

Che si tratti di un viaggio in Vietnam, così come nel Bhutan, l'IA di CartOrange è in grado di **fornire immediatamente informazioni di qualsiasi genere sulla destinazione d'interesse**, arrivando a dettagliare anche quali siano i tour operator partner, i voli di collegamento e i trasporti a disposizione, nonché ogni singola voce economica riguardante l'offerta. Un po' come avere al fianco la miglior assistente che ci si possa augurare: **sempre sul pezzo**", informata su tutto, rapida e precisa nelle risposte, ma mai invasiva durante il confronto fra consulente e viaggiatore.

Nel caso in cui le richieste dovessero risultare estremamente complesse o inusuali, Lysa può facilmente trasformarsi **da buddy secretary a travel facilitator**, supportando pure la realizzazione di **proposte di viaggio personalizzate**. Formata su un **database di oltre 15mila viaggi CartOrange**, con grande semplicità riesce a individuare hotel, mezzi di trasporto o attività su misura per il cliente entrando in dialogo con lui e il consulente a seconda delle richieste sottoposte. Il **know-how di Lysa** non proviene infatti da ricerche e rielaborazioni generiche, bensì da un patrimonio di conoscenze già sviluppate con metodologia efficace e perfettamente adeguata ai **valori etici dell'azienda**.

TEMPI MINIMI, MASSIMO REDDITO

Aiuto ancor più apprezzato da entrambi è sicuramente quello offerto a livello operativo. L'Intelligenza Artificiale di CartOrange dimostra la sua notevole efficacia non solo nella gestione delle richieste del cliente, ma anche nella **risoluzione delle problematiche amministrative** o nel garantire un **monitoraggio puntuale** delle procedure aziendali, in modo tale da **fluidificare" il lavoro quotidiano** del consulente di viaggio; snellisce cioè i tempi delle fasi più burocratiche e non focalizzate sulle immediate necessità del cliente.

Nel condividere ogni fase dell'attività del travel consultant, l'applicazione contribuisce a **migliorare sia la comunicazione che la capacità di negoziazione**, esercitando indirettamente una forma di coaching commerciale quotidiano: **si riducono i tempi morti** di ricerca o verifica, vengono **chiariti concetti meno lineari**, cresce la **trasparenza su costi e prezzi** dell'offerta con conseguente **miglioramento dell'immagine professionale**.

UN INVESTIMENTO PROGRESSIVO"

CartOrange ha voluto riservare allo sviluppo di Lysa **uno degli investimenti più importanti della propria storia**, dal momento che non riguarda la semplice integrazione di un software sofisticato all'attività di consulenza, ma muove dal desiderio di **far evolvere la pratica stessa della consulenza** verso un approccio ancor più personalizzato: **moltiplicando efficacia e creatività**, lo scarto fra ideale e reale presente nel viaggio non può che assottigliarsi progressivamente, favorendo, sia sul piano della tecnologia che delle risorse umane, potenziamenti dell'offerta calibrati con precisione di volta in volta maggiore.

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M M U N I C A Z I O N E

IN VIAGGIO VERSO L'ERA SEAMLESS

La storia di CartOrange, d'altra parte, manifesta un **attenzione costante per l'innovazione**: ne sono prova la creazione e il lancio di distinti **siti trade/consumer**, l'adozione di **software interni** pensati appositamente per la consulenza (contabilità, gestione cliente, preventivazione...), o ancora l'individuazione di **percorsi di formazione** tanto per consulenti junior quanto per professionisti esperti, senza far mancare mai il supporto di un proprio **tour operator interno**.

E allora benvenuta, Lysa!

Il viaggio CartOrange entra ufficialmente nell **era seamless**.

Per informazioni: consulentediviaggio.it

CARTORANGE Presente sul mercato dal 1998, la società milanese ha innovato il settore dei viaggi introducendo la figura professionale del **Consulente di Viaggio** e diventando pioniere nell'offrire un servizio che coniuga l'arte del viaggiare su misura con le avanzate tecnologie digitali. I suoi Consulenti per Viaggiare® sono veri e propri artisti del viaggio, capaci di trasformare qualsiasi esperienza in un momento indimenticabile, personalizzando ogni dettaglio in base alle esigenze dei clienti.

SARA**FERDEGHINI**

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA**CAPPENNANI**

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA**MADERNA**

+ 39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M M U N I C A Z I O N E