

COMUNICATO STAMPA

## Viaggi di nozze, la nuova tendenza è farli in gruppo

### **CartOrange è il primo tour operator a proporre in Italia la “buddymoon”**

*Fra gli sposi cresce la domanda di tour condivisi con amici o sconosciuti, per vivere in compagnia esperienze uniche e accostarsi a viaggi avventurosi senza pensieri. CartOrange, la più grande azienda italiana di consulenti di viaggio, è la prima a proporre itinerari di gruppo con partenze esclusive e servizi su misura per il target nozze, che abbinano i momenti di intimo romanticismo a quelli di divertimento con gli amici.*

*Tre destinazioni già disponibili: Norvegia, Islanda e Sicilia*

La luna di miele come romantica fuga a due? È un'idea che per molti sposini è ormai sorpassata. Anche in Italia comincia ad affermarsi quella che, all'estero, è già una tendenza: **il viaggio di nozze in gruppo, o “buddymoon”** (termine che deriva dall'unione di *buddy*, “amico” e *honeymoon*, “luna di miele”). A confermarlo è **CartOrange**, la più grande azienda italiana di consulenti di viaggio, specializzata nei viaggi di nozze esperienziali su misura e per questo attenta osservatrice dei trend di costume: **«Negli ultimi anni il modo in cui le coppie italiane guardano al viaggio di nozze è cambiato moltissimo, di pari passo con i mutamenti sociali – conferma Claudio Asborno, Responsabile del Tour Operator CartOrange –.** Continua a essere considerato uno dei viaggi più importanti della vita, gli si riserva un budget consistente e si prediligono destinazioni e strutture di alto livello, con un pizzico di romanticismo, questo è certo. **Ma non è più il primo viaggio “a due” della coppia**, e allora gli elementi che lo rendono unico e indimenticabile sono altri, come fare esperienze insolite e condividerle con altre persone, che siano amici di lunga data o appena conosciuti, con cui si hanno passioni in comune. Ecco perché, da alcuni anni, riscontriamo che **un numero crescente di coppie ci chiede di trasformare la luna di miele in un viaggio di gruppo».**

**I motivi per cui l'idea di un viaggio di nozze in gruppo piace sempre di più** sono tanti e differenti. «Innanzitutto c'è chi chiede di **partire con gli amici più stretti**, in una sorta di prolungamento delle celebrazioni del giorno del sì – prosegue Asborno –. Si costruiscono quindi itinerari in cui **si bilanciano le esperienze esclusive per gli sposi, che sono comunque fondamentali, e altre tipicamente di gruppo.** In questo modo, tra l'altro, se i due sposi hanno voglia di provare attività diverse possono farlo, senza rinunciare a nulla: per esempio, mentre uno dei due fa sport con alcuni amici, l'altro o l'altra può dedicarsi a una visita culturale, sempre in compagnia. E la sera è bello ritrovarsi tutti insieme e raccontarsi tutto». **Ma c'è anche chi considera l'idea di partire con un gruppo di sconosciuti.** «Questa formula – spiega Asborno – **è il modo migliore per accostarsi a viaggi considerati “per esperti”,** in Paesi o situazioni che potrebbero presentare difficoltà (logistiche, linguistiche, culturali) che gli sposi preferiscono non affrontare da soli».

Tuttavia, per quanto avventurosa o votata al divertimento, la luna di miele è sempre la luna di miele, un momento irripetibile della vita, e per questo richiede un'organizzazione ad hoc. Ecco perché **CartOrange ha sviluppato, primo tour operator in Italia a farlo, una serie di proposte di gruppo specificamente pensate per il target nozze**, basate sull'esperienza ventennale di CartOrange in questo settore. «L'ingrediente fondamentale è l'unicità, ogni coppia vuole e deve sentirsi “vip” – sottolinea Asborno – Le partenze sono esclusive, il numero di partecipanti è ristretto e si tratta sempre di altre coppie, mediamente coetanee e con un modo simile di vivere il viaggio». La selezione dell'itinerario e delle escursioni, l'importanza data ai dettagli, la scelta delle strutture sono tutti elementi studiati appositamente per gli sposi e non mancano i servizi tipici delle lune di miele: cene esclusive, omaggi per gli sposi ed esperienze ad alto tasso di romanticismo. «Si gode dei vantaggi del gruppo, che permette di condividere esperienze che da soli non sarebbero altrettanto emozionanti nonché più dispendiose economicamente, ma sempre con la possibilità per le coppie di ritagliarsi momenti intimi e unici, in un'atmosfera che è in tutto e per tutto quella della luna di miele». Gli sposi potranno godere durante tutto il viaggio dell'app CartOrange dove trovare a portata di mano il programma del viaggio dettagliato e tutte le prenotazioni effettuate.

Per i suoi primi tre viaggi di nozze di gruppo programmati, CartOrange ha scelto due destinazioni del Grande Nord, Islanda e Norvegia, e una destinazione italiana, la Sicilia, da scoprire con occhi nuovi. **Il viaggio in Norvegia da Oslo a Capo Nord**, con l'aggiunta di una romantica **conclusione in Finlandia**, prevede accompagnatore parlante italiano per tutta la durata del tour, escursioni nella natura (Whale Safari su un'imbarcazione di legno tipica delle Vesterålen ad Andenes, King Crab Safari RIB & Meal) e visite culturali (Alta Museum, Siida Museum, North Cape Hall). Il viaggio si svolge a settembre, periodo in cui c'è la possibilità di "catturare" la spettacolare aurora boreale.

10 giorni, da euro 3.390 a persona, partenza il 13 settembre.

**Anche il viaggio in Islanda** prevede accompagnatore parlante italiano per tutta la durata del tour, escursioni nella natura (con jeep, snowmobile e nei lava tunnel) e **in più, per tutto il viaggio, ci sarà un fotografo a disposizione delle coppie per scatti professionali e indimenticabili.**

8 giorni, da 3.390 euro a persona, partenze dal 20 giugno.

Infine, **in Sicilia** CartOrange ha organizzato un tour **da Palermo a Catania** che prevede esperienze particolari come la possibilità di essere "salinaï" per un giorno, escursioni di ogni genere (in Ape Calessino a Palermo, in barca a San Vito Lo Capo e nella baia di Ortigia al tramonto con aperitivo, Etna off road) e una particolare attenzione alle squisitezze enogastronomiche: si va dalle degustazioni street food a Palermo, alla visita a numerose cantine, alle degustazioni di granita, cioccolato e altre prelibatezze in contesti unici ed esclusivi.

11 giorni, da 2.550 euro a persona, partenze dal 20 giugno.

**CartOrange - Viaggi su misura** ([www.cartorange.com](http://www.cartorange.com)) è la più grande azienda di Consulenti per Viaggiare®, attiva in Italia dal 1998 con 450 Consulenti e svariate filiali sul territorio nazionale. Un servizio personalizzato per proporre viaggi su misura unici e ricchi di esperienze, alla scoperta dei luoghi più belli del pianeta.

*Ufficio Stampa CartOrange: Eo Ipso  
Miriam Giudici – 346 3907608 – [mgiudici@eoipso.it](mailto:mgiudici@eoipso.it)*