

COMUNICATO STAMPA

Organizzare viaggi su misura: CartOrange è a caccia di talenti. Selezioni aperte per 70 Consulenti per Viaggiare

Gli specialisti del turismo esperienziale sono figure innovative, sganciate dall'agenzia fisica, che sanno unire digitale e fattore umano. L'azienda che per prima ha portato in Italia questa professione lancia la selezione per il 2022-23: percorsi formativi personalizzati anche per ex agenti di viaggio, suite di software, strumenti di marketing, e life coaching

Novità e incontri a TTG Travel Experience, Fiera Rimini 12-14 ottobre, Pad. C3, Stand n°128

Il turismo riparte e c'è bisogno di figure professionali nuove, capaci di seguire i clienti a 360° cogliendo le opportunità del **digitale** e allo stesso tempo garantendo il **know how** e il **rapporto umano che fanno la differenza**, specie quando si organizzano viaggi strutturati, personalizzati e ricchi di esperienze, che sono sempre più richieste. A questa domanda risponde **CartOrange**, la più grande azienda italiana di consulenti di viaggio, la prima ad aver portato in Italia questa figura professionale, sganciata dall'agenzia di viaggio "fisica" e che si distingue per il servizio tailor made offerto ai propri clienti. «Una figura che si è rivelata perfetta per rispondere alle sfide del turismo post-pandemia – sottolinea **Silvia Poli, Responsabile Risorse Umane di CartOrange** – perché portatrice di un modo di organizzare viaggi su misura totalmente in linea con le aspettative del turista di oggi, che vuole progettare e acquistare viaggi insieme a **professionisti slegati da vincoli di luogo e orario, in grado di ispirare, consigliare e assistere** in ogni fase dell'esperienza».

CartOrange apre quindi le sue porte a 70 talenti in tutta Italia, che potranno sviluppare la propria attività grazie ai percorsi personalizzati della **Academy CartOrange**, la scuola di formazione esclusiva per i Consulenti per Viaggiare®. Si può iniziare anche senza avere un background specifico nel settore turistico, come dimostrano molte storie professionali di successo, ma **è anche agli agenti di viaggio che CartOrange si rivolge** con percorsi ad hoc studiati per gestire al meglio il passaggio alla nuova dimensione.

«Chi ha già alle spalle percorsi di alto livello può dare il via subito alla nuova attività – spiega sempre Poli – grazie a **strumenti imprenditoriali, commerciali e di marketing ad hoc**: software esclusivi per gestire i clienti anche a distanza (richieste via web, preventivi online, contratti digitali), lead generati dai molti canali aziendali, sito web personale all'interno di Cartorange.com, che è il portale dei viaggi su misura più ricercato da sposi e grandi viaggiatori, rinnovato e potenziato pochi mesi fa e sul quale continuiamo a fare forti investimenti». Inoltre i Consulenti per Viaggiare® possono appoggiarsi alle boutique CartOrange presenti in 15 città, alle quali si affianca la novità dei corner negli store Coin, parte di un progetto appena lanciato dall'azienda. E ancora, hanno a disposizione prodotti ed esperienze di viaggio sviluppati in esclusiva dal **Tour Operator CartOrange**, «Inoltre, agli agenti di viaggio, mettiamo a disposizione **un life coach che li aiuterà a pianificare lo sviluppo della propria attività** e a costruire il giusto work-life balance» prosegue Poli.

Inquadramento e guadagni sono estremamente interessanti: contratto e tutele per lavorare in modo autonomo e flessibile ai sensi della Legge 173/05, previdenza (2/3 dei contributi a carico di CartOrange), provvigioni top differenziate per tipologia di prodotto. Previste anche incentivazioni sotto forma di premi in denaro e viaggi al raggiungimento di obiettivi.

«I nuovi Consulenti – conclude Poli – andranno a rinforzare anche aree geografiche in cui siamo ancora poco presenti, come il Lazio, il Veneto e la Campania. Il nostro obiettivo è fornire loro gli strumenti più efficaci per costruire un'attività di successo, al passo con i tempi, adatta a gestire il cambiamento. Inoltre offriamo le garanzie di una realtà solida, ricca di esperienza, che non smette mai di sostenere i propri collaboratori e di investire per crescere in modo sostenibile».

Le candidature possono essere inviate tramite il sito www.consulentediviaggio.it

CartOrange ti aspetta a TTG Travel Experience, 12-14 ottobre 2022 - Quartiere Fieristico di Rimini - Pad. C3, Stand n°128

Nell'ambito della manifestazione, il **12 ottobre**, ore 16:45, alla Global Village Arena - Pad. C3, **CartOrange interverrà al convegno "L'evoluzione del viaggiatore post pandemia"**, con Gianpaolo Romano (AD



CartOrange), Isabella Maggi (Marketing & Communication Director Gattinoni Group), Eleonora Peroni (Sales manager & Partner Up2You), Chiara Rosati (Founder & CEO Bimboinviaggio.com) e Damiano Sabatino (VP and Managing Director Key Accounts, Europe Travelport).

CartOrange - Viaggi su misura (www.cartorange.com) è la più grande azienda di Consulenti per Viaggiare®, attiva in Italia dal 1998 con 450 Consulenti e svariate filiali sul territorio nazionale. Un servizio personalizzato per proporre viaggi su misura unici e ricchi di esperienze, alla scoperta dei luoghi più belli del pianeta.

*Ufficio Stampa CartOrange: Eo Ipso
Miriam Giudici – 346 3907608 – mgiudici@eoipso.it*