

## Viaggi: digitali non basta. Nasce il portale per organizzare le vacanze su misura assieme agli specialisti

*CartOrange.com mette in contatto chi cerca il viaggio ideale con un consulente pronto a rispondere gratuitamente a distanza o in presenza, ovunque il cliente voglia. Migliaia di contenuti per ispirarsi e informarsi e 450 esperti a disposizione per creare vacanze su misura personalizzate con esperienze di ogni tipo. L'AD Gianpaolo Romano alla BIT2022 parla del turismo post-pandemia: «Sempre più digitale, ma il fattore umano è tornato a essere imprescindibile»*

Esplorare online in autonomia migliaia di contenuti di viaggio, itinerari, vacanze tematiche e lune di miele ben organizzate per destinazione, durata, periodo e tipologia. E poi, dopo essersi ispirati e informati, poter contattare in modo rapido e comodo **un esperto in carne e ossa che, gratuitamente, trasforma l'idea in un viaggio totalmente personalizzato** ma allo stesso tempo assistito e curato in ogni dettaglio. La potenza del digitale unita alla competenza e alla sicurezza che solo il fattore umano può dare: è questo **il nuovo modo di organizzare viaggi secondo CartOrange**, la più grande azienda italiana di consulenti di viaggio, che rinnova il proprio sito web **CartOrange.com** rendendolo un vero e proprio portale al servizio dei viaggiatori, in cui **organizzare vacanze su misura assieme agli specialisti**.

Alla BIT 2022 (Milano, 10-12 aprile) CartOrange, l'azienda che per prima ha portato in Italia la figura del consulente di viaggio, rinnova una formula che è una vera e propria filosofia, più che mai attuale: «**Nel turismo post-pandemia – fa notare l'amministratore delegato Gianpaolo Romano – il ruolo delle persone è tornato centrale quanto il digitale e, per chi desidera qualità e sicurezza, il modello delle vacanze “fai da te on-line” ha cominciato a mostrare la corda:** la prenotazione on-line, senza il conforto dei consigli di un esperto, non è più vista come la soluzione migliore (tante le incognite sul prodotto, tante le difficoltà a orientarsi tra regole che cambiano, poche se non inesistenti le tutele, incerto il *supposto risparmio*). I consumatori lo capiscono: vanno online per la comodità, la varietà di scelta e la ricchezza delle informazioni, ma poi, sempre di più, vogliono parlare con un essere umano, non con un algoritmo. **La grande novità del portale CartOrange.com è che assicura un'esperienza digitale a 360 gradi ma associa a quest'ultima il tocco umano delle persone: 450 esperti Consulenti per Viaggiare®, essi stessi viaggiatori, sono disponibili nella vita reale in modo immediato**, in videochiamata oppure in presenza, per progettare assieme al cliente viaggi ogni volta diversi e unici».

**Come funziona l'esperienza di organizzare una vacanza su CartOrange.com?** Il viaggio ideale prende forma dalla semplice ricerca di una località, una destinazione o addirittura dalle attività che si possono fare in viaggio. Per chi ha le idee poco chiare è disponibile anche un percorso guidato: per tipologia di partecipanti (amici, coppia, famiglia o single), durata, periodo o per tema specifico: weekend romantici, turismo lento, viaggi di nozze (anche con bambini), viaggi sostenibili, in solitaria, gourmet, culturali e tanti altri. Ci si può anche lasciare ispirare dagli articoli di viaggio del **blog di CartOrange**. Sono quasi 18mila i contenuti già pubblicati, in costante aumento. **Dopodiché si può parlare con un consulente: il servizio è gratuito** e si viene messi in contatto con un esperto che fornisce una prima risposta **entro 120 minuti ed è quindi disponibile per una videochiamata o telefonata**. Ma è anche possibile fissare un appuntamento **in presenza, in un luogo indicato dal cliente** o in un Travel Office CartOrange, scegliendo eventualmente un preciso consulente fra quelli presentati con la loro scheda personale. «In qualsiasi modo si voglia entrare in contatto con i nostri esperti – spiega Gianpaolo Romano – questi dedicheranno al cliente tutto il tempo necessario e, se



viaggi su misura

l'organizzazione del viaggio proseguirà, verranno fissati tutti gli step per formalizzare un preventivo e finalizzare l'ordine. Un'esperienza che, volendo, può essere 100% digitale e svolgersi interamente a distanza, ma in cui c'è sempre il "tocco umano" e il ruolo del consulente non viene mai meno».

**Il servizio del consulente rimane sempre gratuito e la sicurezza è in primo piano**, sottolinea Romano: «Offriamo un ventaglio di soluzioni per proteggere i clienti e assisterli prima e durante il viaggio: assicurazione sanitaria, bagaglio e annullamento, con formule interamente personalizzabili e con la nostra comoda app per avere sempre a disposizione tutti i documenti, il programma di viaggio e un filo diretto con noi. Offrire il massimo livello di tranquillità e sicurezza è ciò che ci contraddistingue ed è un aspetto che, per i viaggiatori della "nuova normalità", è diventato irrinunciabile».

**CartOrange - Viaggi su misura** ([www.cartorange.com](http://www.cartorange.com)) è la più grande azienda di Consulenti per Viaggiare®, attiva in Italia dal 1998 con 450 Consulenti e svariate filiali sul territorio nazionale. Un servizio personalizzato per proporre viaggi su misura unici e ricchi di esperienze, alla scoperta dei luoghi più belli del pianeta.

*Ufficio Stampa CartOrange: Eo Ipso  
Miriam Giudici – 346 3907608 – [mgiudici@eoipso.it](mailto:mgiudici@eoipso.it)*