

## **Come cambia il modo di viaggiare con la crisi: vacanze a corto e medio raggio e prenotazioni sotto data, unica eccezione gli USA**

### **Gli italiani preferiscono natura, sostenibilità e mete del Nord Europa**

*La più grande azienda italiana di consulenti di viaggio, specializzata nei viaggi organizzati su misura, rileva le ultime tendenze. Torna a crescere la spesa media (1.980€, +5% rispetto al 2019) e le esperienze sono un elemento centrale nella scelta del viaggio. Nelle destinazioni mare non solo spiagge, ma anche cultura e trekking*

**Torna a crescere, anche rispetto ai livelli pre-pandemia, la spesa media dei turisti italiani che scelgono un viaggio organizzato da un consulente di viaggio: 1.980€ (+5% rispetto al 2019)** è ciò che spenderà in media quest'estate chi prenota il proprio viaggio su [sucartorange.com](http://sucartorange.com), il portale delle vacanze su misura disegnate dai professionisti del settore. Dall'analisi di **CartOrange**, la più grande azienda italiana di consulenti di viaggio con oltre 450 collaboratori, emergono una serie di **trend che la dicono lunga su come sono cambiati i comportamenti** di chi predilige i viaggi strutturati e personalizzati: «La voglia di tornare a esplorare il mondo è più forte dell'incertezza, ora data dalla situazione internazionale più che dagli strascichi della pandemia – conferma **l'amministratore delegato di CartOrange Gianpaolo Romano** –. Due cose principalmente si evidenziano: la ricerca di assistenza qualificata, per partire sereni e in sicurezza, e **la tendenza a prenotare sempre più sotto data**, proprio perché sono molte le variabili da considerare fino all'ultimo. Di conseguenza i consulenti di viaggio hanno un ruolo sempre più importante nel consigliare, orientare e permettere ai clienti di cogliere al volo le migliori proposte e combinazioni».

**Le tendenze dell'estate 2022** – La stagione estiva appena iniziata segna una **ripresa dei viaggi all'estero**, ancora con prevalenza di quelli a medio o corto raggio. Fanno eccezione **gli Stati Uniti**, che rimangono la meta più sognata e richiesta, non solo dalle coppie o dagli amici ma **ora anche dalle famiglie**. L'altro grandissimo protagonista di quest'anno è **il Nord Europa**, con Islanda, Norvegia, Svezia, Danimarca e Scozia in cima alle preferenze dei turisti italiani. «Una scelta che riflette senza dubbio **la voglia di destinazioni poco affollate** e percepite come sicure dal punto di vista sanitario – commenta sempre Romano – ma anche un più generale orientamento verso il **contatto con la natura**, cosa strettamente legata alla sempre maggiore richiesta di **viaggi ecosostenibili**, da effettuare anche con mezzi di trasporto alternativi all'aereo».

Posticipate ancora per un po' le vacanze nelle destinazioni più esotiche e a lungo raggio, **le esperienze che arricchiscono il viaggio diventano un elemento fondamentale nelle scelte dei clienti**, sottolinea sempre Gianpaolo Romano: «Optare per mete più vicine e conosciute diventa una spinta a viverle in modo diverso. Prendiamo il mare, al quale gli italiani non rinunceranno: il lato più apprezzato del lavoro dei consulenti è che sanno rendere unica una vacanza alternando il relax in spiaggia con **visite culturali, enogastronomia, sport e avventura, shopping di alto livello**, ma anche corsi e workshop per vivere **esperienze "da local"**».

### **Le destinazioni più richieste**

**Norvegia** – CartOrange la definisce la grande scoperta dell'estate 2022. Ad attirare sono le esperienze uniche che si possono vivere tra i fiordi: percorribili non solo in auto ma anche in traghetto o con treni panoramici, offrono soste in tranquilli villaggi e punti panoramici unici. Un viaggio di 6/9 giorni costa da 1.000 a 2.000€ a persona.

**Islanda** – Molto gettonata per i viaggi in piccoli gruppi di appassionati di natura ed escursioni, che tra avvistamento delle balene, navigazione tra gli iceberg, corse in motoslitta sui ghiacciai e relax nelle piscine termali proveranno esperienze indimenticabili. Inoltre la stagione per visitare questo Paese oggi si è allungata, con partenze anche a settembre per avvistare l'aurora boreale. Le proposte CartOrange 6/9 giorni vanno da 1.000 a 2.000€ a persona.

**Sicilia** – Un tesoro a due passi da casa. Tra i viaggi più cliccati, non è più sinonimo della classica vacanza solo mare. La formula on the road di CartOrange è un tour ricco di esperienze "instagrammabili" tra street food, vini locali, scoperta del patrimonio culturale greco-romano e avventure sull'Etna. Prezzi da 1.000 a 2.000€ a persona per 13/16 giorni.

**New York** – Una proposta pensata appositamente per le famiglie, in una destinazione che nonostante le 9 ore di volo viene ormai considerata "a portata di mano" quanto le capitali europee. La metropoli offre tantissimo anche ai bambini: con CartOrange si possono vedere gli spettacoli di Broadway tratti dai classici Disney, visitare il negozio Build-a-Bear per costruirsi un pupazzo personalizzato da portare a casa, fare un tour in bus nei luoghi dell'universo Marvel e DC, visitare l'acquario degli squali a Coney Island e salire sulla storica giostra a cavalli Jane's Carousel. 6/9 giorni da 1.000 a 2.000€ a persona.

**Scozia** – Terra selvaggia di laghi e di mare: tra i bacini scintillanti, le onde del mare del nord, le baie in cui nuotano i delfini e gli scorci incredibili offerti da isole e porticcioli, la Scozia è la meta ideale per gli amanti della fotografia paesaggistica e naturalistica. I prezzi per 6/9 giorni vanno da 1.000 a 2.000€.

**Danimarca** – Una proposta perfetta per una breve fuga all'insegna dell'ecosostenibilità. Tutto è concentrato a Copenaghen e nelle sue vicinanze: la piscina galleggiante di Islands Brygge, il noleggio gratuito di kayak attraverso il porto e i canali, il museo vichingo a Roskilde, il pittoresco villaggio di Svaneke sull'isola di Bornholm, la visita al quartiere hippy di Christiania. Per una vacanza da 2 a 5 giorni il prezzo va da 500 a 1.000€ a persona.

**Grecia (Creta)** – Non solo spiaggia: anche meraviglie naturali con le Gole di Samarià, natura incontaminata all'isola di Chrissi, arte e storia a Kalidon (la Spinalonga dei veneziani). Ideali per i bambini le escursioni a bordo di barche con il fondo trasparente per ammirare la vita sottomarina. Una vacanza di 6/9 giorni costa da 1.000 a 2.000€.

**Portogallo, Madeira e Porto Santo** – Una combinazione che unisce il fascino della città di Lisbona, con i suoi tesori d'arte e storia, gli scenari tropicali dell'isola di Madeira, in mezzo all'Atlantico, e la natura selvaggia della vicina isola di Porto Santo, esplorabile con facili trekking. Un viaggio da 13/16 giorni con prezzo da 2.000 a 3.000€.

**CartOrange - Viaggi su misura** ([www.cartorange.com](http://www.cartorange.com)) è la più grande azienda di Consulenti per Viaggiare®, attiva in Italia dal 1998 con 450 Consulenti e svariate filiali sul territorio nazionale. Un servizio personalizzato per proporre viaggi su misura unici e ricchi di esperienze, alla scoperta dei luoghi più belli del pianeta.