

COMUNICATO STAMPA  
Pubblicato il 13/09/2022

## **I consulenti di viaggio sbarcano nei templi dello shopping: da ottobre negli store Coin arrivano i corner firmati CartOrange e Suite Travel**

*Joint venture fra le due aziende che partiranno con le aperture nei punti vendita Coin di Roma, Napoli e Venezia Mestre, per proseguire poi su tutto il territorio nazionale. Negli store sarà possibile incontrare gratuitamente gli esperti che ispirano e progettano viaggi e vacanze su misura*

Incontrare un consulente di viaggio e farsi disegnare una vacanza su misura mentre si fa shopping in uno dei più importanti department store italiani dedicati a moda, bellezza e lifestyle. È la novità lanciata da **CartOrange**, la più grande azienda italiana di Consulenti per Viaggiare, in collaborazione con **Suite Travel**, rete di agenzie di viaggi in co-branding, che **a partire dal mese di ottobre si uniscono per portare i corner di viaggio all'interno degli spazi Coin**. I primi tre sono a **Venezia Mestre, Roma e Napoli** (questi ultimi proseguono, con un'immagine rinnovata, l'esperienza dei due corner Suite Travel attivi già da un anno circa). Entro fine 2022 verranno aperti altri tre nuovi corner e l'obiettivo è di estendersi a tutto il territorio nazionale, anche testando alcune piazze con dei temporary shop pop-up.

«In questo modo – spiega l'**amministratore delegato di CartOrange Gianpaolo Romano** – i clienti che entrano ogni giorno negli store Coin avranno la possibilità di entrare in contatto con i nostri Consulenti per Viaggiare, a disposizione per offrire un servizio su misura: ispirare e progettare vacanze totalmente personalizzate, arricchite con esperienze uniche, curate in ogni dettaglio, compresa l'assistenza prima, durante e dopo il viaggio».

Sposa questa filosofia anche l'altro protagonista del progetto, **Suite Travel**: «I corner in Coin sono dei luoghi di incontro, perché il momento della scelta del viaggio, con il supporto di consulenti qualificati, sia una vera e propria esperienza in un contesto nuovo – spiegano **le fondatrici di Suite Travel Giada Marabotto e Antonella Ruperto** –. Una concezione figlia di un processo che già da tempo si sta affermando e che la crisi che stiamo vivendo ha accelerato. Lo sviluppo digitale e il formarsi di una clientela sempre più aggiornata e preparata rendono infatti via via più importante l'aspetto consulenziale: l'agente di viaggi non viene visto più come il banconista presente in negozio in orari fissi, ma un professionista aperto a nuove possibilità, con in mano un prodotto diverso. In poche parole un valore aggiunto rispetto a quello che si trova online».

**I corner di viaggio rappresentano per CartOrange un'occasione di accrescere la propria notorietà e visibilità**, accostando l'esperienza della consulenza di viaggio ai grandi marchi dell'abbigliamento, del beauty e dell'home decoration. «**Abbiamo scelto e creduto nel progetto di Suite Travel perché incentrato sulla valorizzazione dell'aspetto consulenziale e del rapporto diretto che si crea con la clientela** – prosegue Romano –. Entrando in Coin non solo ci leghiamo a una realtà che fa grandi numeri (35 store in tutta Italia, milioni di visite totali nei negozi e altissimi numeri di visite per store) ma veniamo in contatto con una clientela di fascia medio-alta, che ricerca qualità e servizi personalizzati: esattamente il segmento con cui CartOrange punta a dialogare. E, proprio per questo, abbiamo in cantiere anche iniziative dedicate specificamente ai possessori di Coin Card». Con questa iniziativa CartOrange, **parallelamente al forte investimento per presidiare i canali digitali, decide di puntare anche sul mondo fisico**, spiega sempre Gianpaolo Romano, «per essere sempre più una azienda in cui digitale e reale si coniugano perfettamente, offrendo al cliente un'esperienza di alto livello in entrambe le dimensioni».

**Per Suite Travel**, già titolare dei due corner di Roma e Napoli lanciati nel 2021, **è invece giunto il momento di spingere sull'acceleratore**, «E per crescere è fondamentale unire le forze con un partner serio ed affidabile – commentano Marabotto e Ruperto –. Siamo state avvicinate da molti possibili partner ma abbiamo scelto CartOrange perché convinte che, grazie ad una comune vision, sia possibile proseguire con entusiasmo il cammino che abbiamo tracciato con fatica in questo primo anno di Suite Travel. Ci siamo autofinanziate ed



viaggi su misura

«È stata dura crescere, con il turismo così colpito dalla pandemia e lo scenario incerto che abbiamo vissuto. Eppure ogni mese abbiamo aggiunto un tassello e raggiunto, a piccoli passi, traguardi importanti».

Sulla base di questo terreno comune, in uno spirito di “coopetizione”, CartOrange ha raccolto l’idea originaria di Marabotto e Ruperto ed è stata realizzata **una joint venture** in cui Suite Travel gestirà gli aspetti organizzativi, mentre CartOrange curerà il front-office e il rapporto con la clientela attraverso la propria rete di consulenti. L’accordo prevede l’ingresso nella rete CartOrange dei consulenti di Suite Travel, attualmente una ventina, **con spazio anche per nuovi inserimenti di personale in futuro**. Contemporaneamente il personale Suite Travel potrà dedicarsi alle nuove aperture, all’organizzazione di eventi in store, al commerciale e al marketing. «Sarà un approccio win-win fra le due aziende – concludono Marabotto e Ruperto - che coinvolgerà tutte le risorse umane con nuove opportunità di crescita attraverso il confronto e la condivisione, in un connubio phygital sposato anche da Coin».

**In comune tra CartOrange e Suite Travel c’è anche l’attenzione all’ambiente e alla responsabilità sociale:** entrambi sono partner di Up2You, società di consulenza che affianca le aziende nei loro percorsi di sostenibilità, e credono fortemente in un turismo responsabile.

**CartOrange - Viaggi su misura** ([www.cartorange.com](http://www.cartorange.com)) è la più grande azienda di Consulenti per Viaggiare®, attiva in Italia dal 1998 con 450 Consulenti e svariate filiali sul territorio nazionale. Un servizio personalizzato per proporre viaggi su misura unici e ricchi di esperienze, alla scoperta dei luoghi più belli del pianeta.

*Ufficio Stampa CartOrange: Eo Ipso  
Miriam Giudici – 346 3907608 – [mgiudici@eoipso.it](mailto:mgiudici@eoipso.it)*

**Suite Travel** ([www.suitetravel.it](http://www.suitetravel.it)) è una rete di agenzie di viaggi in co-branding, un nuovo concept di agenzie del futuro ideata dalle imprenditrici turistiche Giada Marabotto e Antonella Ruperto, entrambe titolari di agenzie di viaggi da lungo tempo. Grazie a un nuovo concept di agenzia di viaggi 4.0, il viaggiatore ha la possibilità di pianificare il proprio viaggio da remoto ma ha anche l’opportunità di dare valore al rapporto umano al corner, in un luogo che frequenta abitualmente, come gli store Coin oppure librerie o palestre.

*Milena Forzato - 392 4182750 - [info@suitetravel.it](mailto:info@suitetravel.it)*