

COMUNICATO STAMPA  
Pubblicato il 07/07/2022

## Viaggi al femminile: dove vanno le donne quando partono da sole o con le amiche, a ogni età

*I consulenti di viaggio CartOrange hanno selezionato mete ed esperienze di tendenza per diverse tipologie di viaggiatrici: solitarie, in gruppo, mamma/figlia, in cerca di benessere, avventura o shopping. E le over 60? «Vanno dappertutto, non le ferma nessuno»*

Una valigia, tanta curiosità, voglia di dedicare del tempo a se stesse e nessuna compagnia maschile. Sono sempre di più le donne che decidono di vivere la dimensione del viaggio in una declinazione tutta femminile: partire insieme alle amiche, alla propria mamma o figlia, oppure in solitaria (**le solo traveller italiane, secondo gli ultimi dati Istat, sono 1,4 milioni**).

Una tendenza che sta portando sempre più operatori turistici a sviluppare offerte dedicate e in linea con i desideri della clientela femminile. «Oggi per noi è sempre più frequente creare viaggi su misura per donne che viaggiano da sole o in compagnia di altre donne, e questo a qualsiasi età – conferma **Eleonora Sasso del reparto marketing di CartOrange**, la più grande azienda italiana di consulenti di viaggio –. **C'entrano fattori sociali** come il superamento di vecchi retaggi culturali, l'aumento del potere d'acquisto delle donne, l'allungarsi della vita attiva, il cambiamento delle situazioni familiari. Ma c'entra anche **la tendenza a considerare sempre di più il viaggio come un'esperienza**, un regalo da fare a se stesse, da godere da sole oppure assieme a compagne con gusti ed esigenze simili».

Per questo oggi gli operatori fanno molto di più che consigliare destinazioni “friendly” per le donne, garantire assistenza e prenotare servizi aggiuntivi per una maggior garanzia di sicurezza. «Bisogna entrare subito nel vivo delle aspettative delle clienti – spiega Sasso – che sono molto informate e consapevoli. Spesso **hanno poco tempo a disposizione per il “fai da te” e quindi ricercano l'aiuto dei consulenti di viaggio**, in grado di arricchire la proposta con **esperienze particolari: corsi di cucina locale, percorsi benessere e i consigli per uno shopping autentico e ricercato** sono i plus più apprezzati». Le proposte cambiano a seconda della tipologia di viaggio che si desidera: i consulenti CartOrange hanno raccolto alcuni consigli.

**Da sole, per ritrovarsi** – Un viaggio in solitaria è un modo per trovare se stesse, rimettersi in gioco, aprirsi al mondo. Le proposte non hanno virtualmente limiti, ma un occhio in più va riservato alla **sicurezza**: «Fornitori affidabili, possibilità di avere assistenza h24 e cura nella scelta delle destinazioni sono gli elementi che garantiscono la serenità – spiega Eleonora Sasso –. **Canada e Giappone**, paesi di per sé molto sicuri, sono ideali soprattutto se è la prima volta che si viaggia da sole, mentre fra le più esperte i più richiesti sono **India e paesi del Sud Est Asiatico**: Thailandia, Malesia e Indonesia su tutti». **Ma non necessariamente viaggiare da sole vuol dire cercare una vacanza avventurosa**: a volte si ha solo bisogno di relax su una spiaggia incontaminata, **senza però ritrovarsi in un posto “da coppie”**. **Qui la competenza del consulente è fondamentale**, spiega sempre Sasso: «Anche le **Maldivi**, tradizionalmente considerate una meta da luna di miele, possono essere perfette per una single in cerca di relax e bellezza. Esistono strutture che offrono l'atmosfera giusta, ma bisogna ricercarle con attenzione».

**Benessere e divertimento con le amiche** – Alle donne che viaggiano in compagnia di altre donne i consulenti CartOrange consigliano una serie di mete dove unire benessere, divertimento e shopping. «In Europa c'è l'imbarazzo della scelta – suggerisce Sasso –: **le capitali, il Tirolo austriaco con percorsi yoga e benessere**, oltre alle **isole greche** e alle **Baleari per unire sole e divertimento**. In particolare **Ibiza**, con la sua città vecchia e le sue spiagge, si presta a una vacanza di pochi giorni



viaggi su misura

offrendo sole, mare, locali di tendenza e occasioni di shopping originale e alla moda». Più a lungo raggio la meta consigliata è **Dubai**: «È sicura e ha molte attrattive che uniscono antico e moderno:

dallo shopping griffato ai tatuaggi all'henné tradizionali, fino alle lussuose spa. È consigliabile anche per i locali notturni, da cui si può rientrare in hotel in sicurezza prendendo i taxi dal tetto rosa, dedicati alla clientela femminile e guidati da sole donne».

**Un weekend mamma e figlia** – Unire i gusti di clienti con età molto diverse è una sfida, ma quando ci si riesce si ottiene una vacanza indimenticabile. Ancora una volta le capitali europee sono perfette per un weekend, su tutte **Londra**, magari con visita agli studi cinematografici di **Harry Potter**. «Ma per chi vuole qualcosa di un po' più esotico – prosegue Eleonora Sasso – sono assolutamente da considerare **Istanbul** e **Marrakech**, con la loro atmosfera unica, i profumi e sapori speziati, i bazar e l'artigianato locale». Anche se **la meta shopping per eccellenza**, se si ha a disposizione qualche giorno in più, è sicuramente **New York**.

**Le proposte per le viaggiatrici senior** – E le donne over 60 dove vanno? «**Dappertutto**» è la risposta di Eleonora Sasso. Si tratta di una nicchia molto interessante: le viaggiatrici senior sono donne attive, curiose, finalmente libere dagli impegni di lavoro e famiglia, che vogliono scoprire il mondo e hanno il tempo e le risorse per farlo. «Concepiscono il viaggio come **un regalo per sé** – spiega ancora Sasso –. I nostri consulenti seguono per esempio gruppi di amiche che ogni anno fanno un viaggio insieme, mentre chi è da sola preferisce i tour organizzati, che danno anche l'occasione di fare amicizie. In ogni caso, **al primo posto c'è il comfort**». Non stupisce che la tipologia più gettonata sia **la crociera**, per visitare tanti posti senza stancarsi troppo. Per chi vuole qualcosa di più insolito CartOrange consiglia l'**Hurtigruten**: «Si tratta del **battello postale che percorre i fiordi norvegesi** – spiega Eleonora Sasso –. Una nave di dimensioni ridotte, che tocca piccoli villaggi incontaminati, e che raccoglie una clientela internazionale mediamente over 60: perfetta quindi per sentirsi sempre in ottima compagnia».

**CartOrange - Viaggi su misura** ([www.cartorange.com](http://www.cartorange.com)) è la più grande azienda di Consulenti per Viaggiare®, attiva in Italia dal 1998 con 450 Consulenti e svariate filiali sul territorio nazionale. Un servizio personalizzato per proporre viaggi su misura unici e ricchi di esperienze, alla scoperta dei luoghi più belli del pianeta.

*Ufficio Stampa CartOrange: Eo Ipso  
Miriam Giudici – 346 3907608 – [mgiudici@eoipso.it](mailto:mgiudici@eoipso.it)*