

## L'EREDITÀ DEI TRE NIÑOS DI LLULLAILLACO FRA ARGENTINA DEL NORD E PERÙ

*Disponibili per l'estate 2026 due nuove proposte curate da **CartOrange Tour Operator**, grazie alle quali riscoprire il lascito Inca in Sudamerica, attraversando deserti d'alta quota, oasi agricole ed esperienze gastronomiche che omaggiano il cibo degli dei*

Milano, XX marzo 2026 - Il Sudamerica torna a sollevare **domande inaggirabili** per l'uomo, ma non per **CartOrange**. Grazie alla **creatività del tour operator interno - CartOrange Tour Operator -**, al servizio dei **450 Consulenti per Viaggiare®**, sono stati ideati per l'estate due itinerari distinti solo sulla carta, benché fra loro sottilmente interconnessi: il primo per le alture dell'**Argentina del Nord**, il secondo lungo le **vie del gusto del Perù**. La scelta dell'uno non è prioritaria rispetto all'altro, avendo come **filo rosso** l'enigmatica **eredità della cultura Inca** e la **scoperta di rotte non ancora battute**, ma per apprezzarne le sorprendenti assonanze è consigliato percorrerli entrambi con i giusti tempi. Tutte e due le **proposte**, infatti, sono **personalizzabili insieme a un consulente dedicato CartOrange**, godendo di **assistenza continua** e anteponendo sempre la propria idea alla rigidità del pacchetto.

Ad aver acceso improvvisamente i riflettori sull'America Latina è stata la **proiezione** nel Paese albiceleste del **documentario "Los Niños" di Julián Giulianelli**: un'opera che **riscrive il rapporto dell'uomo contemporaneo con le testimonianze sacre del passato**, invitando a riflettere sulla liceità e la continuità della loro narrazione. Che cosa rappresentano, per noi, tre corpi mummificati di bambini Inca ritrovati sul vulcano Llullaillaco quasi 30 anni fa? Perché far loro visita proprio oggi?

### **Nel silenzio minerale dell'Argentina del Nord**

Il tour "**Argentina del Nord**", percorribile in **14 giorni**, è un invito a **cambiare la propria percezione del mondo sia a livello mentale che fisico**. Viene proposto come una **lenta e meditata ascesa alle vette andine**, che dagli eleganti quartieri etnici e dai caffè storici di **Buenos Aires** conduce in quota a 4.700 metri d'altitudine, attraversando l'antica **via dei canyon e degli altipiani oggi nota come Ruta 40**.

Lassù attendono i tre più famosi "niños" d'America, ma prima di poterli ammirare i viaggiatori hanno modo di esplorare con adeguata calma i **luoghi più suggestivi della capitale argentina** e riscoprirne i **profondi legami con la storia dell'immigrazione italiana**, così come le **influenze della sua rinomata cucina**: **The Argentine Experience** trasforma il viaggio sudamericano in **racconto partecipato**, invitando a preparare *empanadas*, immergersi nella storia di condivisione del mate e nella degustazione guidata di **vini boutique del territorio**.

Un volo permette poi di trasferirsi direttamente a **Salta, gioiello neocoloniale nell'Argentina del Nord Ovest**, custode di **uno dei centri culturali più affascinanti dell'intero continente**: il **Maam, Museo di Alta Montagna**, all'interno del quale sono esposte in perfetto stato di conservazione le **tre mummie dei "Niños del Llullaillaco"**. Il viaggio prosegue: da Salta imbocca lo spettacolare tracciato lungo la

**Cuesta del Obispo** sino alla **panoramica Piedra del Molino**, a oltre 3.300 metri d'altitudine. La strada si spinge ancora oltre, a **4.700 metri**, dove regnano solo silenzio e **incessante mineralizzazione**. Qui il paesaggio è scabro, essenziale, fatto di **saline di un bianco abbagliante**, di **piccole peñas** e **villaggi di adobe** ipnotizzati dalle tonalità iridescenti del **Cerro de Los Sietes Colores**. Il viaggio si chiude alle **Cataratas del Iguazú**, con un passaggio simbolico tra Argentina e Brasile. Con il passaporto in mano si cambia prospettiva: dal lato argentino ci si avvicina fino alla **Gola del Diavolo**, immersi nella forza delle cascate; dal lato brasiliano lo sguardo si apre sull'intero anfiteatro naturale. Un confine che non divide, ma amplifica la potenza e lo spettacolo dell'acqua.

**Argentina del Nord: tour di 14 giorni lungo la rotta Buenos Aires-Salta-Iguazu, con ampi tratti in autonomia su 4x4 incluso nel prezzo. A partire da 3.900 euro a persona (tasse aeroportuali escluse).**

### **Sacri segreti del Perù gastronomico**

Le stratificazioni geologiche e temporali dell'Argentina del Nord ritornano, o sono invece anticipate, in **Perù**, Paese capace di dispensare analogo fascino, ma altrettanta complessità: **semi e radici che affondano in secoli di cui si perde il conto, colture nate ad altitudini proibite, carni aromatizzate dai silenzi della storia**. Ogni **ingrediente** è una **traccia**, un'orma lasciata sul territorio più importante dell'**antico regno Inca**, esteso su tutte e quattro le direttrici del mondo.

Che ci si trovi in una terra di profonda e raffinata cultura appare evidente sin dallo sbarco a **Lima**, **patrimonio Unesco** dove il filo diretto con i **conquistador** non si è mai davvero spezzato: a **Casa de Aliaga**, dono di **Francisco Pizarro** al suo capitano **Jerónimo de Aliaga**, è possibile incontrare ancor oggi i **discendenti del più famoso condottiero della corona spagnola**. Scalinate in legno intagliato, cortili barocchi e saloni imperiali restituiscono tutta la freschezza di un'epopea che ha lasciato tante meraviglie architettoniche. Si **cena all'interno della Huaca Pucllana**, in una **piramide di adobe di 1500 anni fa** dove archeologia, luci soffuse e sapori evocativi concorrono a dischiudere porte temporali di cui è impossibile conoscere le reali profondità.

Serve pazienza per comprendere le **molteplici influenze della cultura peruviana**, dedicandosi un giorno ad apprendere l'**arte di preparazione del Pisco Tour**, un altro a **lezioni di cucina** in cui mais, patate andine, peperoncini e pesce del Pacifico offrono già di per sé un assaggio dell'incredibile biodiversità del Paese. Il **quartiere di Barranco**, poi, è l'autentico **regno dello street food popolare**, grazie alle sue suadenti **contaminazioni afro e andine**; sono però le **esperienze sensoriali col cacao, il caffè e il pisco di Cuzco** a riportare in vita i fasti dorati dell'imperatore Atahualpa. Nel laboratorio del ChocoMuseo si scoprono i segreti del cacao e del cioccolato peruviano. Attraverso profumi e sapori prende forma un vero viaggio nella geografia del Paese: dalle Ande alle umide foreste attraversate dal Rio delle Amazzoni, fino alla tradizione millenaria del "cibo degli dei".

Alla **Valle Sacra di Cuzco** si visitano le **terrazze concentriche di Moray**, testimonianza dei **laboratori agricoli Inca**, al pari delle abbacinanti **saline di Maras**. A **Chincheró**, invece, il ristorante **Unu Tiobamba** riporta in tavola **ricette tradizionali appellandosi alla Pachamama**: il "**forno della terra**" nella quale vengono cotte carni, patate e mais sotto pietre roventi, celebrando la Madre Terra delle origini. Il cibo diviene qui **memoria collettiva in atto**. Un riavvolgere le spirali del tempo che prendono materialmente forma nel tragitto stesso del **treno Voyager**, le cui vetrate panoramiche lasciano gradualmente affiorare la meraviglia: il **sito archeologico di Machu Picchu**, viaggio nel viaggio, imperdibile nel momento in cui le nebbie mattutine lo celano. Spingersi oltre non è più possibile: qui **si tocca il cielo**.

SARA**FERDEGHINI**

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA**CAPPENNANI**

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA**MADERNA**

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

**FERDEGHINI**  
C O M U N I C A Z I O N E

**Perù Gastronomico:** tour di 10 giorni lungo la rotta Lima-Cuzco-Machu Picchu, con tappe ed esperienze di degustazione della tradizione peruviano-incarica. A partire da 3.100 euro a persona, voli inclusi (senza tasse aeroportuali).

**Per informazioni:** [cartorange.com](http://cartorange.com)

**CARTORANGE** *Presente sul mercato dal 1998, la società milanese ha innovato il settore dei viaggi introducendo la figura professionale del **Consulente di Viaggio** e diventando pioniere nell'offrire un servizio che coniuga l'arte del viaggiare su misura con le avanzate tecnologie digitali. I suoi Consulenti per Viaggiare® sono veri e propri artisti del viaggio, capaci di trasformare qualsiasi esperienza in un momento indimenticabile, personalizzando ogni dettaglio in base alle esigenze dei clienti.*

SARA**FERDEGHINI**

+39 335 7488592

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

VERONICA**CAPPENNANI**

+39 333 8896148

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it)

CAMILLA**MADERNA**

+39 348 4792390

[maderna@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:maderna@ferdeghinicomunicazione.it)

**FERDEGHINI**  
C O M U N I C A Z I O N E