

Comunicato stampa

## **CARTORANGE CELEBRA LE MIGLIORI PERFORMANCE DEI CONSULENTI PER VIAGGIARE® CON IL GALA DINNER AROUND THE WORLD**

**L'appuntamento che ha riunito i protagonisti dell'edizione 2024/2025 del contest interno si è svolto il 27 e 28 marzo a Parma**

**Tra i premi assegnati, anche la partecipazione a un esclusivo fam trip di CartOrange Tour Operator**

Milano, 30 marzo 2026 - CartOrange ha riunito a Parma 60 **Consulenti per Viaggiare®** protagonisti della terza edizione del **gala dinner di Around the World**, l'evento che ha segnato il momento conclusivo dell'edizione **2024/2025** del contest interno, chiuso il 31 agosto 2025. La serata ha acceso i riflettori sui **Consulenti per Viaggiare®** che si sono distinti per continuità di risultato, qualità della performance e piena adesione al modello consulenziale dell'azienda, mentre la **quarta edizione** del progetto è già attualmente in corso.

**Around the World** è il format attraverso cui CartOrange sostiene e orienta in modo continuativo la crescita della propria divisione commerciale, che oggi conta **400 Consulenti per Viaggiare®**. Il meccanismo prevede sfide individuali a cadenza bimestrale e l'assegnazione di punteggi espressi in chilometri al raggiungimento degli obiettivi di vendita, fino al traguardo simbolico di **40.074 chilometri**, pari alla circonferenza terrestre. Ne deriva un impianto che supera la logica dell'incentive tradizionale e **si configura come uno strumento strutturato di attivazione, riconoscimento e sviluppo della rete, capace al tempo stesso di promuovere un contesto di competizione sana, trasparente e motivante, in cui la spinta al risultato si accompagna alla valorizzazione del merito e della crescita professionale.**

Nella città ducale, il gala dinner ospitato a **Colonne 28** ha rappresentato un momento di forte visibilità interna per CartOrange, valorizzando i migliori risultati espressi nelle diverse aree territoriali fino alla proclamazione dei vincitori della classifica nazionale. Più che una semplice occasione celebrativa, **l'evento ha restituito in forma concreta la centralità del comparto commerciale nel modello di business dell'azienda** e il ruolo strategico attribuito alla crescita professionale dei consulenti.

Tra gli aspetti di maggiore rilievo dell'edizione 2024/2025 emerge il legame diretto tra performance commerciale e sviluppo del prodotto. Ai vincitori di area è stata infatti riconosciuta, oltre alla targa celebrativa, la partecipazione a un **esclusivo fam trip di CartOrange Tour Operator**. Un riconoscimento che coniuga valorizzazione del risultato, esperienza sul campo e approfondimento diretto del prodotto, rafforzando la capacità consulenziale della rete su una proposta a elevato potenziale.

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

**FERDEGHINI**  
C O M U N I C A Z I O N E

A conquistare il primo posto della classifica nazionale è stata **Michela Magri**, cui è stato assegnato anche il buono viaggio **“Giro del Mondo” del valore di 5.000 euro**, oltre alla partecipazione al fam trip. Un risultato che interpreta con particolare efficacia la filosofia di *Around the World*: premiare il merito non come traguardo fine a sé stesso, ma come leva per alimentare la qualità della consulenza.

A presidiare l'evento in qualità di main sponsor è stata **Aruba Tourism Authority**, partner strategico dell'iniziativa. La destinazione ha proposto una presentazione interattiva, pensata per offrire ai consulenti una panoramica aggiornata e concreta sulle **principali novità: nuove aperture, collegamenti aerei e sviluppi dell'offerta turistica**. Un momento di approfondimento che ha arricchito i contenuti della serata, contribuendo ad accrescerne il profilo e a consolidarne il posizionamento come occasione qualificata di relazione e condivisione tra CartOrange e la sua rete.

**Dichiara Gianpaolo Romano, amministratore delegato di CartOrange:** *“Il Gala Dinner di Around the World rappresenta un passaggio significativo per riconoscere in modo tangibile l'impegno, la competenza e la qualità del lavoro espresso dai nostri consulenti. Conferire loro un premio significa valorizzare professionisti che ogni giorno contribuiscono a rendere distintivo il modello CartOrange, grazie alla relazione con il cliente, alla personalizzazione autentica del viaggio e a un approccio che coniuga visione, ascolto e capacità di accompagnamento.”*

A completamento della serata del **27 marzo**, inoltre, CartOrange ha previsto per i consulenti la possibilità di partecipare, il **28 marzo**, a una giornata dedicata alla scoperta di Parma: un'estensione informale del programma, pensata per favorire ulteriori occasioni di networking e consolidare la dimensione relazionale dell'evento.

Con **Around the World**, CartOrange continua a investire in un sistema di valorizzazione della rete che integra riconoscimento, formazione, conoscenza diretta del prodotto e senso di appartenenza. Un'impostazione pienamente coerente con il posizionamento dell'azienda, fondata sull'equilibrio tra tecnologia, relazione umana e supporto di CartOrange Tour Operator al servizio dei Consulenti per Viaggiare®.

**Per informazioni:** [consulentediviaggio.it](http://consulentediviaggio.it)

**CARTORANGE** Presente sul mercato dal 1998, la società ha innovato il settore dei viaggi introducendo la figura professionale del **Consulente di Viaggio** e diventando pioniere nell'offrire un servizio che coniuga l'arte del viaggiare su misura con le avanzate tecnologie digitali. I suoi Consulenti per Viaggiare® sono veri e propri artisti del viaggio, capaci di trasformare qualsiasi esperienza in un momento indimenticabile, personalizzando ogni dettaglio in base alle esigenze dei clienti.

SARA**FERDEGHINI**

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA**CAPPENNANI**

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA**MADERNA**

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

**FERDEGHINI**  
C O M U N I C A Z I O N E

