

Comunicato stampa

NUOVA CAMPAGNA DI RECRUITMENT PER CARTORANGE

Al via da gennaio la ricerca di 50 consulenti di viaggio, grazie ai quali CartOrange punta ad ampliare la capacità di risposta alle rapide trasformazioni di mercato, valorizzando il talento di neofiti ed esperti

Milano, 3 febbraio 2025 - Tutti lo cercano, ognuno sogna di esserlo. Il **travel consultant** è al primo posto fra le 15 **professioni in maggior crescita** negli ultimi tre anni - attesta la classifica sui lavori in ascesa 2025 di LinkedIn Italia - e la dimostrazione sul campo arriva proprio dalla **nuova campagna di selezione** lanciata da **CartOrange**. Grazie a una prima chiamata in gennaio e a una seconda in programma il prossimo settembre, l'azienda leader di consulenti di viaggio in Italia punta ad accogliere altri **50 talenti entro la fine del 2025**.

In totale, CartOrange arriverà a **mettere in campo oltre 450 professionisti** accomunati dalla stessa **passione per la scoperta**, da sempre via maestra alla felicità propria e altrui. Il ruolo di travel consultant è infatti considerato da LinkedIn Italia **ideale per equilibrare vita e lavoro**, per valorizzare le proprie competenze e puntare a uno stipendio più alto.

CONSULENTEDI VIAGGIO.IT AGGIORNATO

Dopo l'**update** del sito consulentedi viaggio.it a fine dicembre 2024, candidarsi per diventare Consulente per Viaggiare® è ancora più semplice e immediato: oggi la piattaforma presenta **due percorsi lineari** per offrire possibilità di inserimento a qualsiasi livello di specializzazione. Indipendentemente dall'esperienza del candidato (aspirante o esperto), la capacità di **fornire servizi personalizzati** costituisce il **primo e fondamentale requisito**, con l'obiettivo di coniugare alle proprie capacità organizzative l'**utilizzo delle tecnologie digitali più avanzate**.

IL TALENTO NASCE OVUNQUE

*"L'elemento distintivo della nostra organizzazione risiede nella capacità di valorizzare qualsiasi tipo di talento - dichiara **Silvia Poli HR Manager di CartOrange** - tanto più in questi anni di rapide innovazioni, rispetto alle quali appare indispensabile acquisire idee, metodologie e capacità relazionali provenienti da ogni ambito del mercato. Diversità, infatti, è anche e soprattutto ciò che 'fa la differenza', ragion per cui il nostro consulente di viaggio viene messo in condizione di sviluppare competenze a seconda delle proprie capacità, senza mai forzare la specializzazione in schemi predefiniti. L'anzianità professionale media del 70% dei nostri consulenti è superiore ai 10 anni, a testimonianza dei valori che si vivono in azienda e delle opportunità di cui beneficiare entrando in CartOrange".*

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
COMUNICAZIONE

SPALLE COPERTE E PIENA LIBERTÀ

Attraverso **CartOrange Academy**, l'iter di professionalizzazione si trasforma in questo modo in **formazione permanente**, integrando e mettendo in gioco le migliori risorse atte a perfezionare la consulenza sino all'**organizzazione completa del viaggio**. Se una **quota associativa una tantum** consente a quanti iniziano la carriera di agenti di abilitare un ampio pacchetto di servizi utili alla professionalizzazione, con sgravio delle funzioni di **back-office amministrativo** e disponibilità di **travel coach** dedicato, **all'agente di viaggio non è richiesta fee alcuna**, proprio per incentivare l'integrazione nella rete di consulenti di competenze ed esperienze esclusive sviluppate in anni di impegno sul campo. Entrambi, in ogni caso, possono godere del costante supporto di **45 collaboratori** attivi nelle sedi di Milano e Firenze, e beneficiare sul consumatore finale della forza del brand CartOrange: ai consulenti consente infatti di ricevere migliaia di richieste di viaggio ogni mese, di sfruttare strumenti di marketing on e off line molto efficaci, incluso un **tour operator interno** per la miglior finalizzazione dell'offerta e **spazi di co-working** adatti per incontri faccia a faccia, eventi speciali, o anche per lavorare con i colleghi.

TRASPARENZA DIGITALE

Con pochi clic, inoltre, CartOrange consente di creare **preventivi digitali** facilmente condivisibili su qualsiasi dispositivo, ma anche **documentazione elettronica** per la **massima trasparenza**. Infatti, l'azienda mette a disposizione dei consulenti sofisticati tool tecnologici per una fruizione ottimizzata a 360 gradi. Il risultato finale garantisce **crescita personale in autonomia, flessibilità e capacità d'innovazione**. Non a caso la formula snella dell'azienda, che dal 1998 continua a rivoluzionare il mercato turistico alleggerendolo di **costi fissi non necessari**, riesce a offrire **elevate provvigioni** già nelle fasi iniziali del rapporto di lavoro. Gratifica, inoltre, il Consulente per Viaggiare® con **incentivi speciali** e un'originale **gamification aziendale**.

COPERTURA PREVIDENZIALE AL TOP

"Aspetto distintivo della proposta di reclutamento si conferma la copertura previdenziale - sottolinea Poli - dal momento che include i 2/3 dei contributi INPS a carico di CartOrange. Questo rappresenta un notevole vantaggio per chi intraprende la strada del lavoro autonomo, poiché il consulente può godere dei ricavi delle vendite, tanto quanto di una copertura previdenziale a lungo termine".

Far parte di CartOrange come Consulente per Viaggiare®, infatti, rappresenta un'opportunità di realizzazione professionale concreta, permettendo oltretutto di condividere il proprio percorso di gratificazione in un contesto aziendale che, per dimensioni e qualità, oggi proietta dritto al vertice delle classifiche nazionali del lavoro.

CartOrange – Consulenti per Viaggiare® fondata nel 1998, è la principale realtà italiana nella consulenza di viaggio, con una rete di oltre 400 Consulenti per Viaggiare® e 12 travel office tra Italia e Svizzera. L'azienda si distingue per un modello innovativo che integra l'esperienza personalizzata e il supporto costante di consulenti dedicati con l'efficienza delle tecnologie digitali. Grazie alla collaborazione con partner selezionati e al supporto del tour operator interno, CartOrange progetta viaggi su misura, con un focus particolare su esperienze uniche e viaggi di nozze, settore in cui è tra i leader di mercato. Impegnata nella sostenibilità, l'azienda è riconosciuta come TRAVELIFE PARTNER, rafforzando il proprio ruolo nella promozione del turismo responsabile.

www.cartorange.com

SARA **FERDEGHINI**

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA **CAPPENNANI**

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA **MADERNA**

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M U N I C A Z I O N E