

Comunicato stampa

AROUND THE WORLD 2024, ECCO COME SI DIVENTA IL MIGLIOR CONSULENTE DI VIAGGIO

Alla seconda edizione, il programma di gamification ideato da CartOrange mostra quali sono le caratteristiche vincenti della professione e premia a Firenze i Top 8 italiani

Firenze, 24 febbraio 2025 - **Gamification** come modalità di **selezione del miglior consulente di viaggio**. Con 306 partecipanti registrati nel 2024, il programma **Around The World** di **CartOrange** si conferma il mezzo ideale per stimolare i Consulenti di viaggio al raggiungimento dei **massimi livelli d'eccellenza**, puntando sull'originale attribuzione di "chilometri-sfida" a prove di carattere individuale e nazionale.

Dichiara Gianpaolo Romano, amministratore delegato di CartOrange: "Around The World premia l'impegno, la professionalità e il merito dei Consulenti CartOrange, distribuendo, oltre ai premi finali, ogni bimestre premi e riconoscimenti molto apprezzati dalla rete vendita; tutto ciò avviene all'interno di un sistema di gamification incentivante che sottolinea la modernità delle soluzioni che CartOrange sa adottare e mettere a disposizione dei propri Consulenti".

Vincitore della seconda edizione è di nuovo **Giuseppe Gianassi**: il consulente fiorentino raggiunge anche quest'anno la vetta del **podio nazionale**, dopo il titolo conseguito nel 2023, consolidando un percorso non casualmente costellato di altri importanti riconoscimenti nazionali. Solo negli ultimi cinque anni è stato premiato consecutivamente ai Wedding Awards promossi da matrimonio.com e, oggi, rientra anche nella lista degli otto migliori professionisti 'Luna di Miele' stilata dall'agenzia di stampa Adnkronos. Quale, dunque, il segreto di tanto successo?

PUNTI DI FORZA DEL CONSULENTE DI VIAGGIO

Appeal. Contatti. Disponibilità. Molteplici sono le caratteristiche che un consulente di viaggi deve possedere per distinguersi nel competitivo mercato italiano, ma a fare la differenza è sempre l'abbinamento con un'ampia preparazione culturale e un'approfondita conoscenza del prodotto: attraverso la partecipazione a sfide periodiche e liberamente scelte, **Around The World** riesce infatti a **misurare** in modo oggettivo il **valore dell'attività svolta**, permettendo di guadagnare premi proporzionali al venduto individualmente prefissatosi. Con la trasformazione dei risultati in "chilometri sfida", il consulente di viaggio impegnato nel programma non limita però la propria gratificazione al solo aspetto economico, ma persegue anche l'**obiettivo di vincere per sé un viaggio da sogno**: niente meno che il **Giro del Mondo**! In questo modo ogni partecipante vive desideri,

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
COMUNICAZIONE

aspettative ed emozioni in comune con gli stessi clienti a cui si rapporta professionalmente, arrivando a sviluppare nel proprio lavoro **forme uniche d intesa sinergica e complice**.

Oltre alla preparazione, l'**empatia** si rivela dunque la seconda risorsa indispensabile per staccare sulla distanza i competitor più esperti.

I TOP 8 ITALIANI IN VIAGGIO IN OMAN

Alla **Gala Dinner** di quest anno, il cui **partner** è stato l'ente del turismo della Thailandia, organizzata a **Firenze** presso Palazzo Budini Gattai, il **21 febbraio** CartOrange ha inoltre premiato gli **otto migliori consulenti** affermatasi per **single aree geografiche italiane**: accanto a **Giuseppe Gianassi**, vincitore anche dell'area **Tirreno**, i colleghi **Andrea Bruni** per l'area **Sud**, **Francesca Ferrulli** per l'area **Adriatico**, **Marta Pennino** per l'area **Nord Ovest**, **Jessica Sardella** per l'area **Centro e Isole**, **Claudia Saredi** per l'area **Lombardia**, **Alessandra Tagliabue** per l'area **Milano** e **Marco Zanchin** per l'area **Triveneto**. A loro sarà riservato uno speciale **fam trip in Oman**, organizzato dal Tour Operator CartOrange.

TURISMO MERITOCRATICO

Col programma "Around The World", a vincere sempre è una **nuova forma di meritocrazia** peculiare al turismo, nella quale **passione e competenze personali** vengono alimentate dalla **capacità creativa** dei partecipanti, consentendo di esprimere ciò che ognuno ha di unico e generando perciò una **competizione sana**. Nessuno viene giudicato, ma ciascuno può scegliere di **mettersi alla prova a partire dai propri punti di forza**. Le sfide da sostenere valorizzano così il **talento del consulente** attraverso modalità di gioco realmente divertenti, perché qualunque sia la motivazione al viaggio, una è la risorsa fondamentale che non può mancare mai in chi lo desidera, tanto quanto in chi lo confeziona: il **sorriso**.

Per informazioni: consulentediviaggio.it

CARTORANGE Presente sul mercato dal 1998, la società milanese ha innovato il settore dei viaggi introducendo la figura professionale del **Consulente di Viaggio** e diventando pioniere nell'offrire un servizio che coniuga l'arte del viaggiare su misura con le avanzate tecnologie digitali. I suoi Consulenti per Viaggiare® sono veri e propri artisti del viaggio, capaci di trasformare qualsiasi esperienza in un momento indimenticabile, personalizzando ogni dettaglio in base alle esigenze dei clienti.

SARA**FERDEGHINI**

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA**CAPPENNANI**

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA**MADERNA**

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M U N I C A Z I O N E