

CARTORANGE HA UN'ANIMA GREEN

Con il lancio di un percorso di formazione in turismo responsabile rivolto ai Consulenti per Viaggiare®, destinati a crescere di altre 85 unità grazie alla Campagna di Recruitment 2026, CartOrange sviluppa una nuova iniziativa unica nel settore

Milano, 16 febbraio 2026 - Un arancione dalle sfumature sempre più verdi. Con il lancio del **corso di formazione in turismo responsabile**, destinato a tutti i suoi **400 Consulenti per Viaggiare®**, CartOrange fa oggi della sostenibilità non solo un orientamento virtuoso della propria attività, ma una **best practice integrata a ogni livello operativo e misurabile** nei suoi effetti.

Il corso sarà esteso a **ulteriori 85 consulenti di viaggio** che potranno entrare nella rete di Consulenti di viaggio grazie all'apertura ufficiale della **nuova campagna di onboarding 2026**.

*"Il corso è nato all'interno del progetto CartOrange4Planet - dichiara **Silvia Poli**, responsabile HR CartOrange - e rappresenta un unicum nel panorama delle agenzie di viaggio e dei tour operator, perché unisce formazione professionale, consapevolezza ambientale e qualità dell'esperienza offerta al cliente. Con CartOrange4Planet - prosegue Silvia Poli - vogliamo formare consulenti capaci di progettare viaggi belli, ma anche responsabili. Non è un percorso teorico: è un cambio di approccio al modo di lavorare ogni giorno con i clienti, integrando sostenibilità, attenzione alle destinazioni e valore per le comunità locali*

CartOrange4planet, nuova evoluzione: responsabilità e sostenibilità sinergiche

A oggi il **percorso di formazione** in turismo responsabile è stato **completato da 112 professionisti**, ottenendo l'apposita **certificazione Consulente CartOrange4Planet**, oltre ad un **badge digitale che valorizza** le competenze acquisite anche sui siti personali dei consulenti presenti all'interno del sito di CartOrange. In questo modo il cliente può riconoscere immediatamente nel Consulente un partner affidabile anche per la progettazione di viaggi a ridotto impatto ambientale.

Avviato nel 2019, il progetto **CartOrange4Planet** si ispira ai **17 goal di sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu** ha come primo obiettivo la **promozione di un turismo più attento all'impatto ambientale, culturale e sociale delle destinazioni**, rafforzando la consapevolezza che viaggiare in modo responsabile significa sempre compiere **scelte informate e ponderate**, capaci dunque di generare valore tanto per i territori quanto per le loro comunità.

Il premio travelife partner

Grazie alla sua capacità di **monitorare gli impatti di sviluppo sostenibile**, CartOrange è non a caso riconosciuta come una delle travel company più virtuose del mercato dei viaggi, tanto d'aver ricevuto anche il **premio europeo Travelife Partner**: la principale certificazione internazionale di sostenibilità per il settore dei viaggi, mediante cui viene attestata la **Responsabilità Sociale d'Impresa** in riferimento alle **condizioni di lavoro**, ai **diritti umani**, all'**ambiente** e alla **biodiversità**, nonché per **pratiche commerciali eticamente corrette**.

Cinque direttrici di sviluppo

Internamente, invece, la politica di sostenibilità viene declinata come **promozione** fra i propri dipendenti e consulenti di viaggio della **consapevolezza ambientale** (fra cui adozione di pratiche di risparmio energetico, riduzione dell'uso della carta, riciclo dei rifiuti e uso di prodotti eco-friendly), della **scelta di fornitori sostenibili** in relazione all'attività interna di tour operating. A questi aspetti si affiancano la **valorizzazione dell'autenticità delle destinazioni**, la **misurazione dell'impronta ecologica** e la **trasparenza della comunicazione**.

*"Alla luce di queste azioni - evidenzia **Silvia Poli** - il percorso formativo destinato al Consulente per Viaggiare® affronta i principali temi legati al turismo responsabile in modo molto pratico: da quali strumenti e pratiche adottare per il rispetto dei territori e delle comunità locali, all'individuazione di fornitori e strutture in grado di limitare il proprio impatto, valorizzando il ruolo attivo del consulente nella progettazione di esperienze consapevoli, ma al tempo stesso coerenti con i valori dei viaggiatori".*

Capillarità dei Consulenti per Viaggiare®

La nuova campagna di onboarding 2026 si inserisce in una strategia più ampia di qualificazione professionale - già rafforzata attraverso la **CartOrange Academy** e l'**update del sito consulentidiviaggio.it** - con **percorsi differenziati per agenti di viaggio e profili junior**. L'obiettivo è rendere la rete sempre più capillare e preparata a intercettare le esigenze delle nuove generazioni di viaggiatori, per le quali sostenibilità, consapevolezza e impatto positivo non sono più optional ma criteri di scelta.

Per informazioni: consulentidiviaggio.it

CartOrange *Presente sul mercato dal 1998, la società ha innovato il settore dei viaggi introducendo la figura professionale del **Consulente di Viaggio** e diventando pioniere nell'offrire un servizio che coniuga l'arte del viaggiare su misura con le avanzate tecnologie digitali. I suoi Consulenti per Viaggiare® sono veri e propri artisti del viaggio, capaci di trasformare qualsiasi esperienza in un momento indimenticabile, personalizzando ogni dettaglio in base alle esigenze dei clienti.*

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M U N I C A Z I O N E